



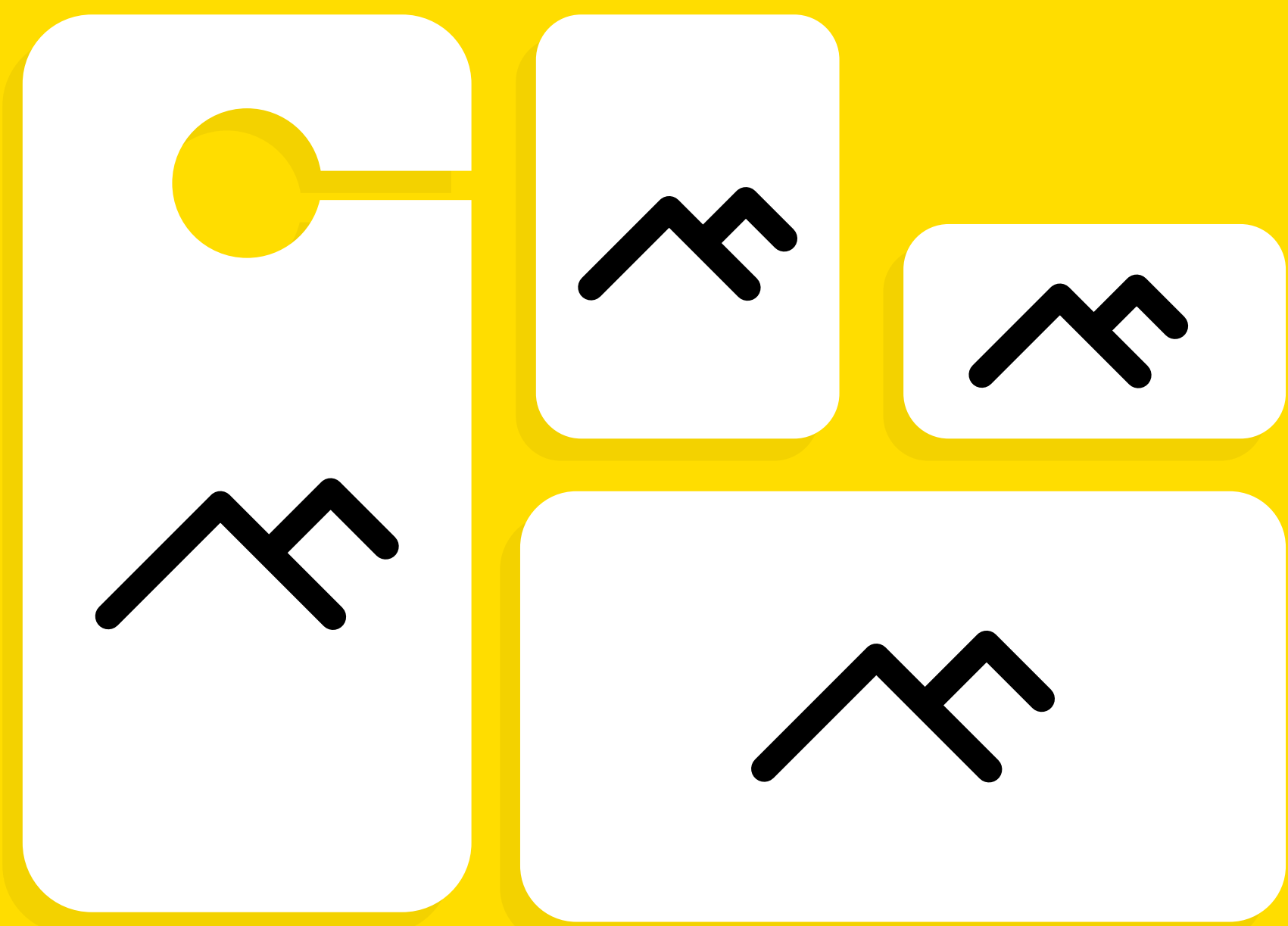
Soluções e Valores de **Publicidade Interior**

1.
soluções

2.
valores

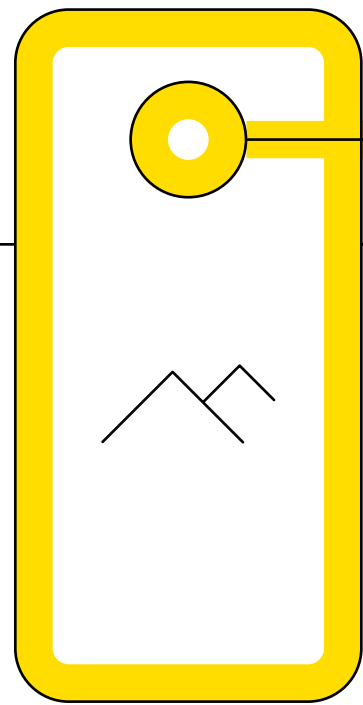
3.
regras



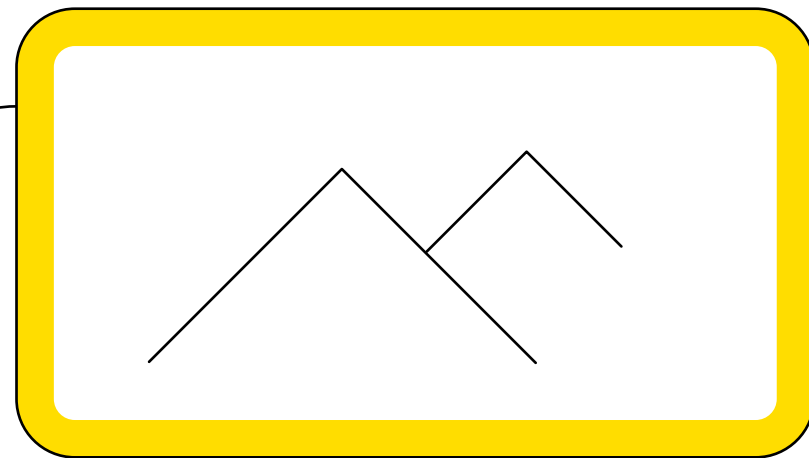


soluções

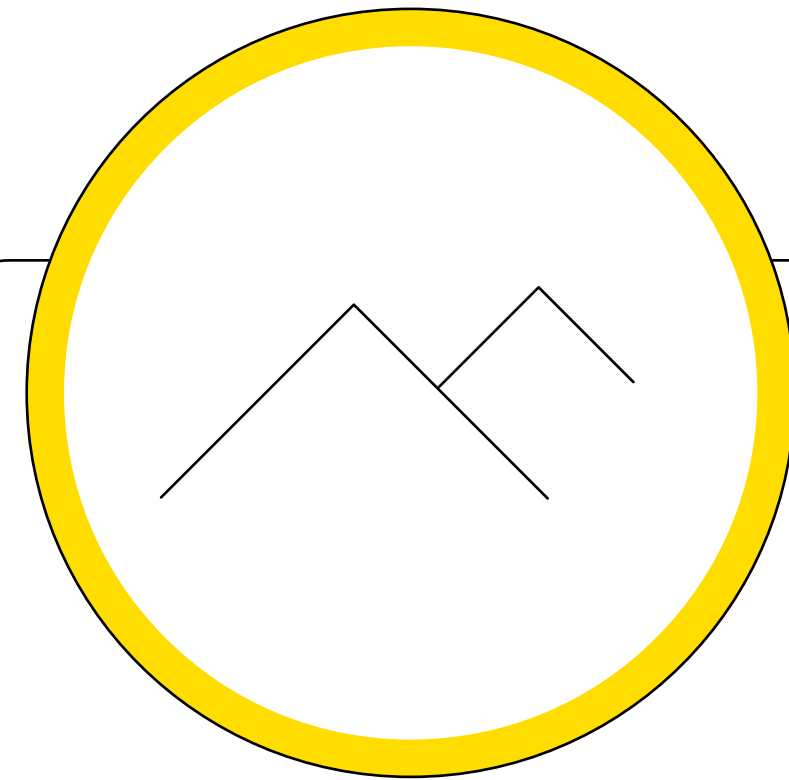
espaços



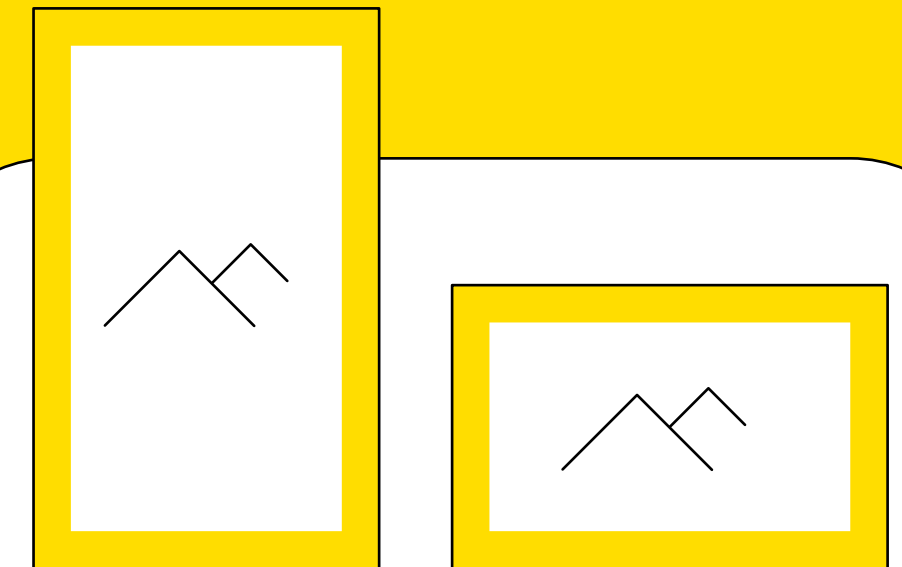
Pendurante



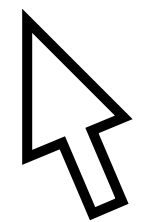
**Monitores
de Bordo**



Floor Sign



**Molduras
Interiores**



pendurante

Formato em papel e portátil,
distribuído pelo autocarro, de 15x30cm,
cuja duração é de, **no máximo, 20 dias.**



Abrangência

Quantidade

amL

10 000

Área 1

3 100

Área 2

3 350

Área 3

2 250

Área 4

1 300

[consultar aqui municípios de cada área](#)

monitores de bordo

Anúncio digital, em imagem ou vídeo com **duração de até 30 segundos**, de 1440 x 810 px.

- Existe um monitor por veículo;
- Uma comunicação é vista 10 vezes durante uma circulação média (50 minutos).



Abrangência

amL

Área 1

Área 2

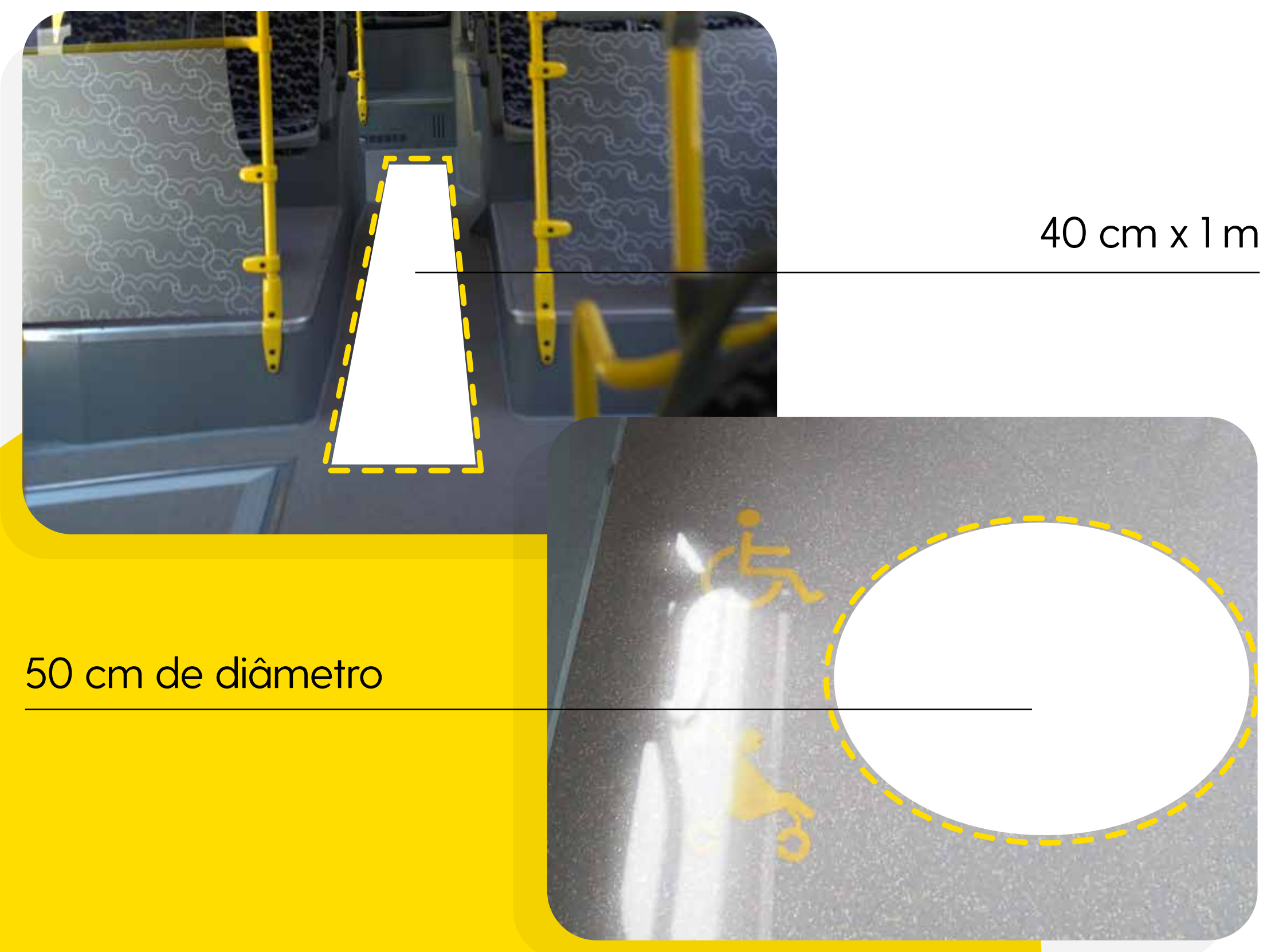
Área 3

Área 4

[consultar aqui circulações por área](#)

floor sign

Autocolante antiderrapante resistente, colocado no chão do autocarro, **por 30 dias**.



Abrangência

amL

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Quantidade

10 veículos

20 veículos

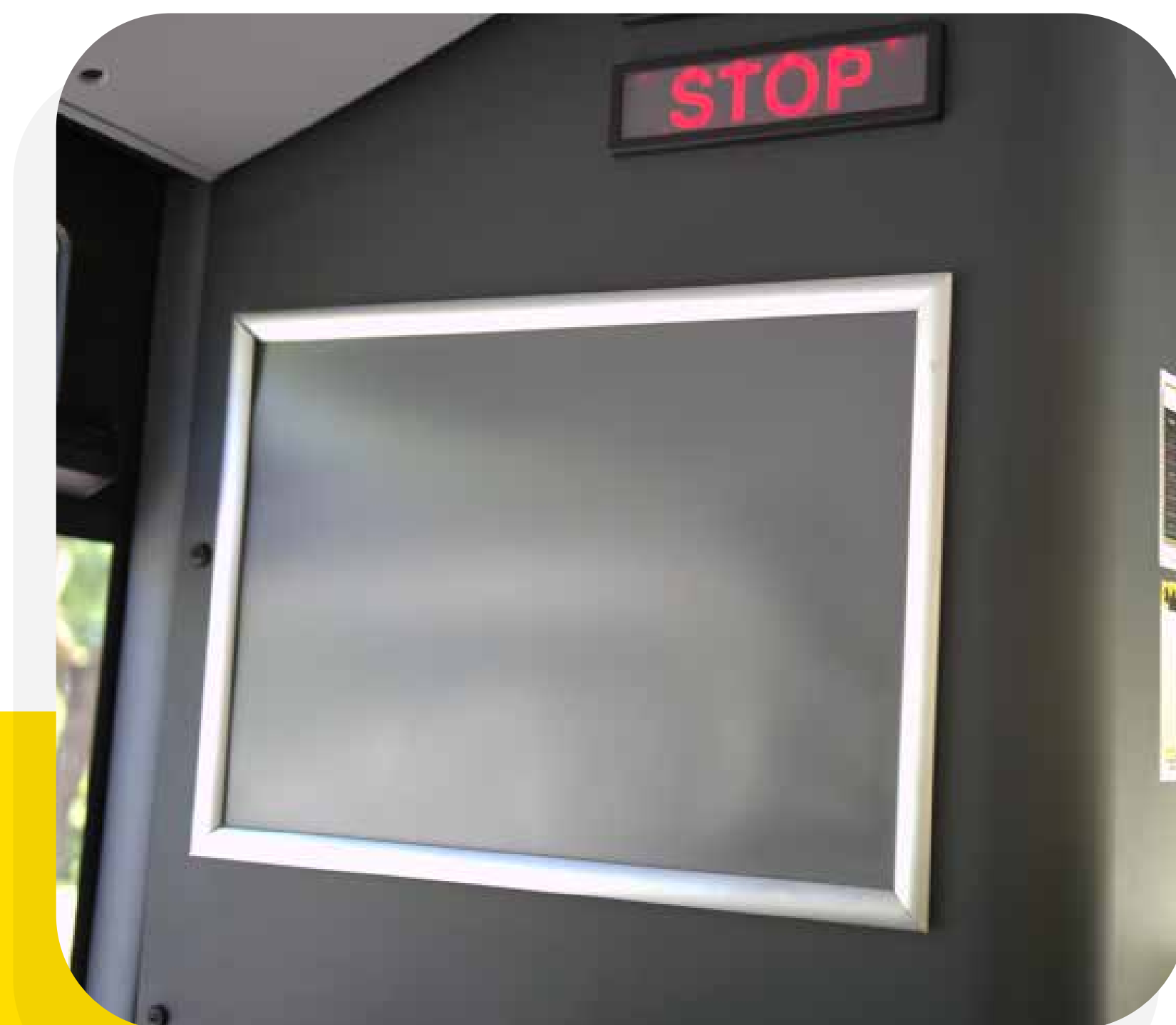
50 veículos

Frota Completa

[consultar aqui municípios de cada área](#)

molduras interiores

Comunicação disponível por 30 anos, com dimensões disponíveis em A3 e A4.



Abrangência

amL

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Quantidade

10 veículos

20 veículos

50 veículos

Frota Completa

[consultar aqui municípios de cada área](#)



Pendurantes:

A produção e entrega fica a encargo do cliente. Os pendurantes devem ser impressos de acordo com as especificações técnicas fornecidas pela TML.

Floor Sign e Molduras Interiores:

A produção, colocação, remoção e entrega fica a encargo do cliente.



valores

pendurante

consultar aqui municípios de cada área

Abrangência

Quantidade

Valor²

amL

10 000

8 900€

Área 1

3 100

3 300€

Área 2

3 350

3 300€

Área 3

2 250

1 700€

Área 4

1 300

1 300€

monitores de bordo

consultar aqui municípios de cada área

Abrangência

amL

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Valor Mensal

15 000€

5 000€

5 000€

3 300€

2 500€

Valor Quinzenal

8 100€

3 300€

3 300€

1 700€

1 300€

floor sign

consultar aqui municípios de cada área

Abrangência	10 veículos	20 veículos	50 veículos	Frota Completa
amL	6 000€	10 000€	22 500€	90 000€
Área 1	1 900€	3 000€	6 500€	35 000€
Área 2	1 900€	3 000€	6 500€	35 000€
Área 3	1 600€	2 800€	6 000€	20 000€
Área 4	1 500€	2 600€	6 000€	20 000€

molduras interiores

[consultar aqui municípios de cada área](#)

Abrangência

amL

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

10
veículos

6 000€

1 900€

1 900€

1 600€

1 500€

20
veículos

10 000€

3 000€

3 000€

2 800€

2 600€

50
veículos

22 500€

6 500€

6 500€

6 000€

6 000€

Frota
Completa

90 000€

35 000€

35 000€

20 000€

20 000€



regras

Regras a observar

na publicidade no interior dos autocarros

1.

Respeitar a disciplina legal vigente, em particular o Código da Publicidade, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 de outubro, na redação em vigor e, quando esteja em causa publicidade institucional, a Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, na redação em vigor;

2.

Não publicitar serviços concorrentes do transporte público rodoviário de passageiros;

Regras a observar

na publicidade no interior dos autocarros

3.

Não publicitar elementos de cariz político ou religioso.

4.

O dia, o intervalo horário e o local em que a TML disponibiliza os veículos para a colocação em tempo do conteúdo publicitário deve ser comunicado ao anunciante até 5 (cinco) dias úteis antes do início da campanha.

5.

A remoção de material publicitário será efetuada, no máximo, até 2 dias úteis após o término do período.

Regras de atribuição

do espaço publicitário

1.

Os valores pela atribuição do espaço publicitário indicados no presente documento para cada formato são valores mínimos, não sendo admitidos pedidos com valor inferior.

2.

O espaço publicitário é atribuído de acordo com a data de apresentação dos pedidos, por formato, dando-se prioridade aos pedidos que para cada formato entrem em data anterior.

3.

Caso seja apresentado mais que um pedido, na mesma data, para o mesmo formato, a atribuição do espaço publicitário é precedida de leilão, de acordo com as regras definidas pela TML.

